

# Shopper Insights: Erfolgsfaktor für Ihre Marke



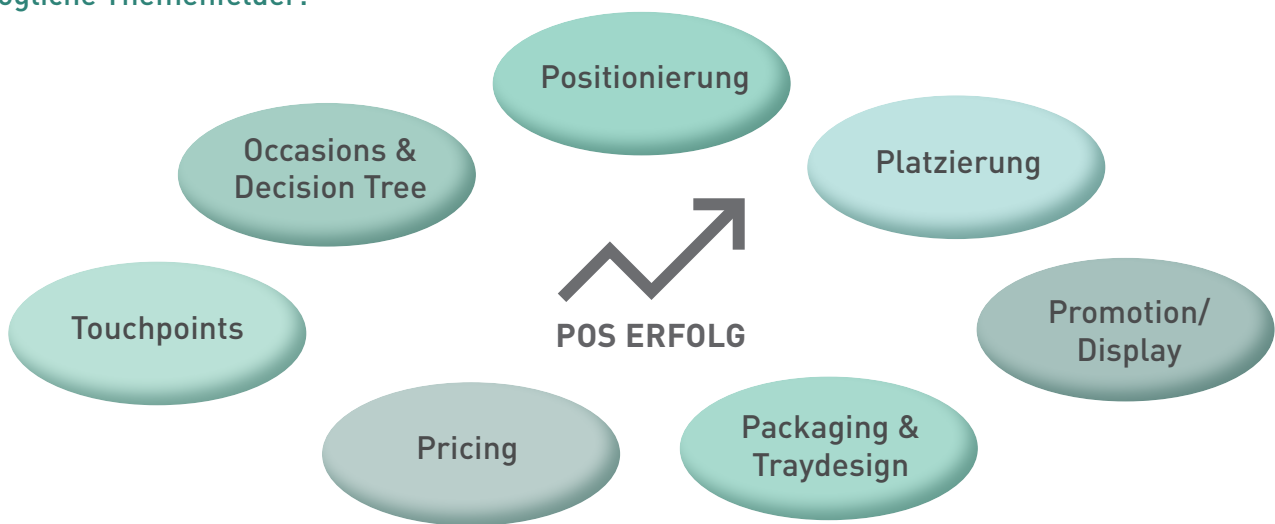
- Wie segmentieren Ihre Shopper die Kategorie? Wie sind Ihre Produkte **positioniert**?
- Welche **Occasions** motivieren Ihre Shopper zum Kauf?
- Wo wird Ihre Marke beim Einkauf am POS (online/offline) gesucht?
- Welches **Verpackungs- bzw. Traydesign** hat die **beste Visibilität** im Regal?
- Welches sind die Top-Kriterien für die Kaufentscheidung?
- Welche expliziten und impliziten Faktoren wirken beim Kauf?
- Welche **Preise** werden von Ihren Shoppers erwartet bzw. akzeptiert?
- Wie werden **Displays/ Zweitplatzierungen** am POS wahrgenommen?
- Wie bewerten Ihre Shopper verschiedene **Promotion-Mechaniken**?
- Welche **Touchpoints** werden wann und warum genutzt?

# Mit Shopper Marketing Potenziale am POS heben

Als Marketeer tragen Sie die direkte Verantwortung für den Erfolg Ihrer Marke auch am Point of Sales (POS). Zur Ausgestaltung des optimalen Marketing Mix ist neben Wissen um den Consumer auch fundiertes Wissen um Ihre Shopper von grundlegender Bedeutung. Denn nur, wer die Käufer in allen Phasen der Shopper Journey versteht, kann erfolgreiche Konzepte für den analogen und digitalen POS entwickeln und seine Marke so nachhaltig nach vorne bringen.

Ergänzend zu grundlegenden, klassischen Studienansätzen wie z.B. U&A empfehlen wir für ein ganzheitliches Verständnis der Shopper-Psychologie die Durchführung einer **Shopper Marketing Studie**. Dazu stellen wir Ihnen aus unserem umfassenden expliziten und impliziten Methodenportfolio ein maßgeschneidertes Studiendesign zusammen und führen dies pragmatisch und mit Blick auf die spätere Umsetzbarkeit durch. Zielsetzung ist die Identifikation der marketingrelevanten Hebel zur Optimierung der Markenperformance am POS.

## Mögliche Themenfelder:



## WARUM IHRE SHOPPER MARKETING STUDIE GERADE MIT UNS ANGEHEN?

- Aufgrund unserer interdisziplinären Ausrichtung wissen wir, wie Shopper Insights im Zusammenspiel Marketing, TM, Category Management und Vertrieb in erfolgreiche POS-Konzepte übersetzt und v.a. umgesetzt werden.
- Unsere langjährige Zusammenarbeit mit Industrie und Handel sowie die Durchführung von Shopper Studien in mehr als 100 Kategorien garantiert weitreichendes und tiefes Warengruppen-Know-how.
- Je nach Fragestellung setzen wir praxisbewährte explizite und implizite Methoden ein.
- Wir haben Erfahrungen sowohl mit den Bedürfnissen und Besonderheiten von Industrie-Marken als auch von Handels-Marken.

plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Lindwurmstrasse 101 | 80337 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: [info@planundimpuls.de](mailto:info@planundimpuls.de)

[www.planundimpuls.de](http://www.planundimpuls.de) | [www.handelsmafo.de](http://www.handelsmafo.de)



plan + impuls