

Category Management „On Demand“

CM-Unterstützung genau dann, wann sie benötigt wird



- **Auffangen** von Auslastungsspitzen
- Keine Verzögerungen bei **Mitarbeiterwechsel**
- Kein **Absagen** oder **Verschieben** von CM-Projekten wegen fehlender Ressourcen
- **Konkurrenz** nicht profitieren lassen von eigenem Engpass
- **Übernahme** von zeitraubenden Routine-Tätigkeiten
- **Mehr Zeit** für Ihre **wesentlichen Aufgaben**
- **Jederzeit** von unserem **CM-Know-how** profitieren

Professionelle CM-Unterstützung nach Bedarf

Die Anforderungen an das Category Management (CM) von heute haben deutlich zugenommen. Neben kooperativen CM-Projekten wird zusätzlich Inhouse Consulting für den Vertrieb und Marketing erwartet. Doch selten werden die personellen Ressourcen aufgestockt, um diese zusätzlichen Aufgaben zu meistern.

Damit Ihnen die Arbeit nicht über den Kopf wächst, Termine nicht verstreichen und die Konkurrenz nicht schneller ist, haben wir die passende Lösung für Sie, egal wo Ihr Unternehmen im CM steht:

„CM-BEGINNER“

- CM im Unternehmen in Planung oder Aufbau
- Keine oder wenige Shopper Insights
- Geringes CM-Know-how

„CM-PRAKTIKER“

- CM ist fester Bestandteil im Unternehmen
- Grundlegende Shopper Insights
- Fundiertes CM-Know-how

„CM-PROFI“

- CM hat strategische Rolle im Unternehmen
- Umfassende Shopper Insights
- Breites und tiefes CM-Know-how

UNSERE CATEGORY MANAGEMENT „ON DEMAND“-LEISTUNGEN:

- Begleitung von CM-Projekten und Übernahme aller Teilschritte des CM-Prozesses
- Datenaufbereitung von Panel- und Handelsdaten
- Analyse und Potenzialableitungen für CM und Key-Account-Management
- Sortimentsoptimierung mit dem Tool AssortmentFinder
- Planogramming mit allen gängigen Spacemanagement-Programmen
- Testmarktbegleitung für alle CM-Taktiken
- CM-orientierte Handelspräsentationen für Launch, Relaunch und Jahresgespräch
- CM-Sonderthemen wie: CM-Roadmap, CM-Strategie, Perfect Store und optimale Flächenplanung

plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Lindwurmstrasse 101 | 80337 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: info@planundimpuls.de

www.planundimpuls.de | www.handelsmafo.de



plan + impuls